



МОДУЛЬ №3

КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

- ① Коммуникация без границ.
- ② Общение в Интернете.
- ③ Безопасность коммуникации в Интернете.
- ④ Коммуникативная компетентность.



МОДУЛЬ №3 КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



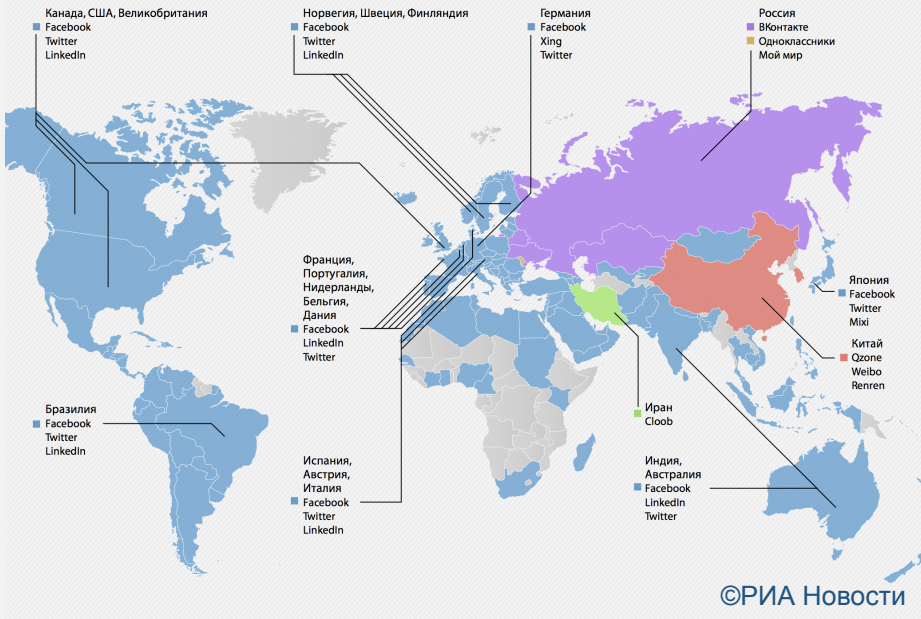
РАЗДЕЛ №1
КОММУНИКАЦИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

Распространение социальных сетей в мире

Сравнение крупнейших соцсетей по доминированию в странах мира, по охвату аудитории и количеству аккаунтов

Тройка популярных сетей по отдельным странам

■ Facebook ■ ВКонтакте ■ QZone ■ Одноклассники ■ Cloob



5 млрд



раз в день пользователи Google + нажимают кнопку «+1»

2,2 млрд



количество пользователей эл. почты во всем мире

144 млрд



ежедневный e-mail трафик

10 млн



минут ежедневно на звонки по скайпу (февраль 2013)

2,7 млрд



лайков раздается в Facebook ежедневно

750



сообщений публикуется каждую секунду в Twitter

8



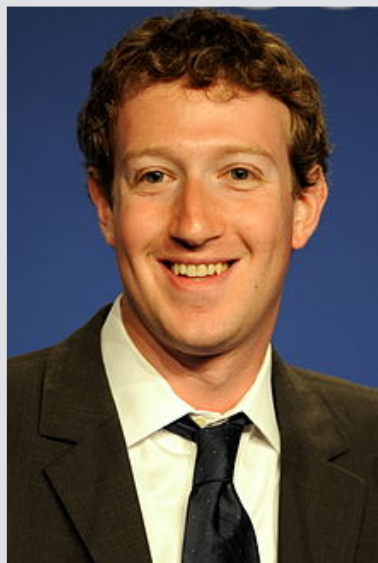
человек на планете каждую секунду становится частью социальной сети

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ СЕТЕЙ В МИРЕ

©РИА Новости

Использование популярных сетей в мире





facebook®

МАРК ЦУКЕРБЕРГ – Основатель социальной сети **«FACEBOOK»**

родился 14 мая 1984 года в городе Уайт Плейнс.

Поступил в Гарвардский университет на факультет психологии.

Вместе с Крисом Хьюзом и Дастином Московицем начал создавать социальную сеть «Facebook».

Марк Цукерберг стал самым молодым в истории миллиардером, поскольку владеет 24% компании «Facebook».

ЕЖЕМЕСЯЧНО:

Загружается более **2,5** миллиардов фотографий.

Американцы в общей сложности тратят на Facebook примерно **100 тыс. лет.**

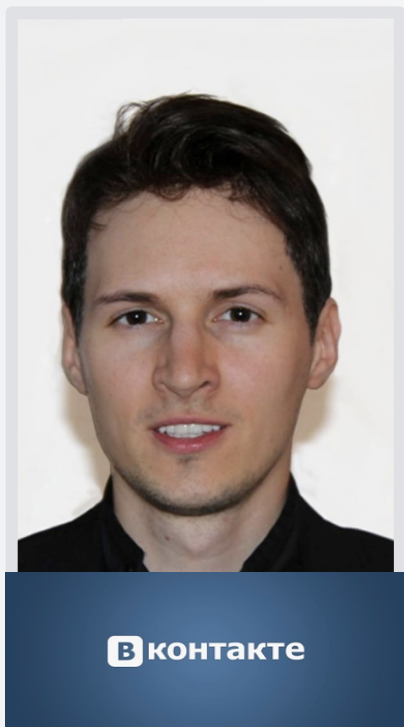
ЕЖЕДНЕВНО происходит более **60** миллионов обновлений статуса.

КИТАЙ – **1,4** миллиарда жителей.

ИНДИЯ – **1,3** миллиарда жителей.

FACEBOOK – **1,2** миллиарда пользователей.

Каждая десятая приемная комиссия американских колледжей просматривает профили на «Facebook» для оценки абитуриентов.



ПАВЕЛ ДУРОВ родился 10 октября 1984 года в Ленинграде, российский предприниматель, программист.

В 2006 году закончил Филологический факультет СПбГУ по специальности «Английская филология и перевод» с красным дипломом, который до сих пор не забрал.

Сразу по окончании вуза он создал «ВКонтакте», крупнейшую на данный момент социальную сеть.

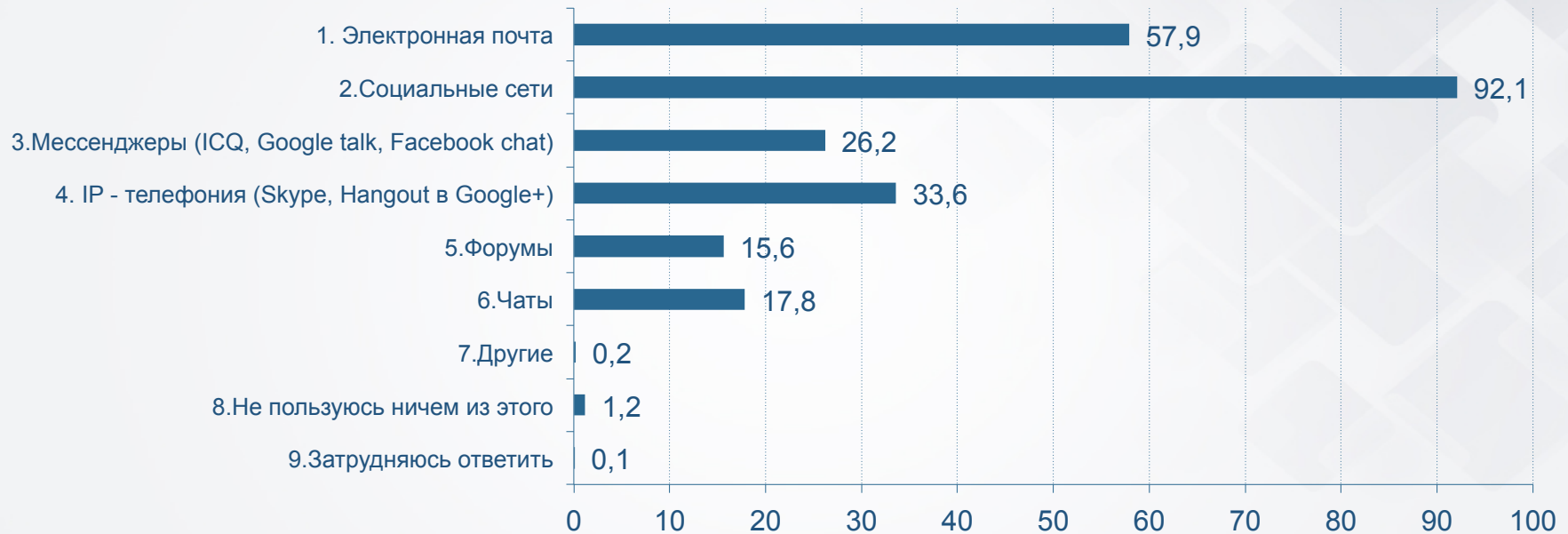
На 2011 год Дуров, обладающий состоянием в 7,9 миллиарда рублей, занимал 350 – е место в рейтинге российских миллиардеров.

1. Зарегистрировано более **220** миллионов пользователей (население России на 1 января 2013 года – **143 347 059**).
2. Более **47** миллионов посетителей ежедневно.
3. Более **2 500 000** страниц открываются ежедневно.
4. Чтобы посмотреть все профили пользователей ВКонтакте, потребуется около **1000** лет.



**КАКИЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ
ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?**

КАК ДЕТИ ОБЩАЮТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ?



Предпочитаемые способы общения среди российских подростков, %
(Исследование цифровой компетентности, Фонд Развития Интернет, 2013.)

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



- ① Доступность и непрерывность;
- ② Невидимость и бестелесность;
- ③ Иллюзия анонимности;
- ④ Ощущение вседозволенности;
- ⑤ Персонализация;
- ⑥ Ограничение общения;
- ⑦ Ускорение темпов коммуникации;
- ⑧ Иллюзия активности;
- ⑨ Трансграничность.

ДОСТУПНОСТЬ И НЕПРЕРЫВНОСТЬ

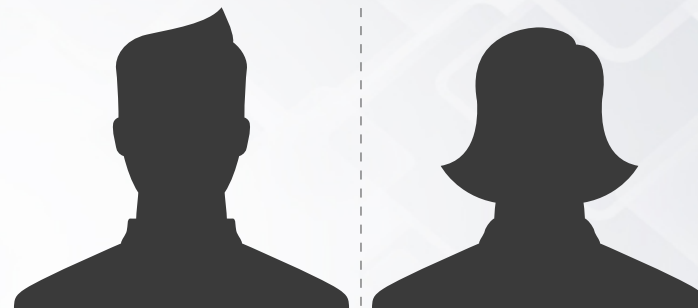
Круглосуточная доступность пользователя



Добавить комментарий на страницу профиля в соц. сети или написать сообщение в мессенджер можно в любое время дня и ночи.

НЕВИДИМОСТЬ И БЕСТЕЛЕСНОСТЬ

① Можно спрятаться за аватаром и текстом.



② Разделение себя реального и себя виртуального.



ИЛЛЮЗИЯ АНОНИМНОСТИ



- ① Практически любого пользователя можно найти и определить по IP.
- ② Миф анонимности в Интернете широко распространен среди подростков.
- ③ Публикации подростков в Интернете – это их цифровой след, который навсегда останется в Сети и может отразиться на их репутации в реальной жизни.



ОЩУЩЕНИЕ ВСЕДОЗВОЛЕННОСТИ

Интернет – это...свобода.

«...место, где можно сделать все, что хочется».

«...свободное пространство, где по своему усмотрению можно делать все, что пожелаешь».

«... просто свобода!».

«...сеть, в которой можно все».

«...место, где все чувствуют себя свободнее и увереннее».

«...свободный виртуальный мир, где есть абсолютно все».

Восприятие Интернета российскими школьниками.
Исследование Фонда Развития Интернет
«Моя безопасная сеть» (2009 г).

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

- ① В интернете легче регулировать круг общения.
- ② Каждый выбирает, где и с кем общаться.
- ③ Пользователь создает свой коммуникационный мир.



ОГРАНИЧИТЕЛИ ОБЩЕНИЯ

Вытеснение и ограничение традиционных форм общения



Недостаточное развитие социальных навыков взаимодействия в реальной жизни



Трудности с распознаванием человеческих эмоций



I FORGOT MY IPHONE



Просмотр ролика - <http://youtu.be/OINa46HeWg8>

УСКОРЕНИЕ ТЕМПОВ КОММУНИКАЦИИ



ИЛЛЮЗИЯ АКТИВНОСТИ

ПАССИВНОЕ ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЕ:



Отслеживание
изменений
информации
на странице

Комментирование
фотографий

Кнопка
«Мне
нравится»

НЕ ЗАБУДЬТЕ НАЖАТЬ:



ТРАНСГРАНИЧНОСТЬ



Интернет размывает границы и позволяет общаться с людьми вне зависимости от их местоположения, языка, культуры, социального статуса или возраста.

РАЗДЕЛ №2

ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

ТРАНСГРАНИЧНОСТЬ

Общение - обмен информацией, деятельностью, опытом, умениями и навыками, результатами деятельности

Общение – одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности

Ведущей деятельностью подростков является общение со сверстниками



ПОДРОСТКИ В КОММУНИКАЦИИ



ТРИ ОСНОВНЫХ АСПЕКТА ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЯ

Самопрезентация и
образ «Я» в
Интернете

Отношения с
Другими, или
отношение к Другому

Формирующиеся
«Мы»

ОБРАЗ «Я»

ПОДРОСТКИ ИЩУТ СЕБЯ:

1

Экспериментирование с собственным образом

2

30% хотя бы раз представлялись другим человеком

3

Новый вид социального «Я» – интернет пользователь

«Я РЕАЛЬНЫЙ, Я ВИРТУАЛЬНЫЙ»

- ① Напишите все свои характеристики в поля «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете».
- ② Записывайте слова, которые, по Вашему мнению, относятся к Вам в реальности, и в виртуальном мире.
- ③ Характеристики могут повторяться в обоих полях.

«Я РЕАЛЬНЫЙ, Я ВИРТУАЛЬНЫЙ»

Я реальный

Я виртуальный

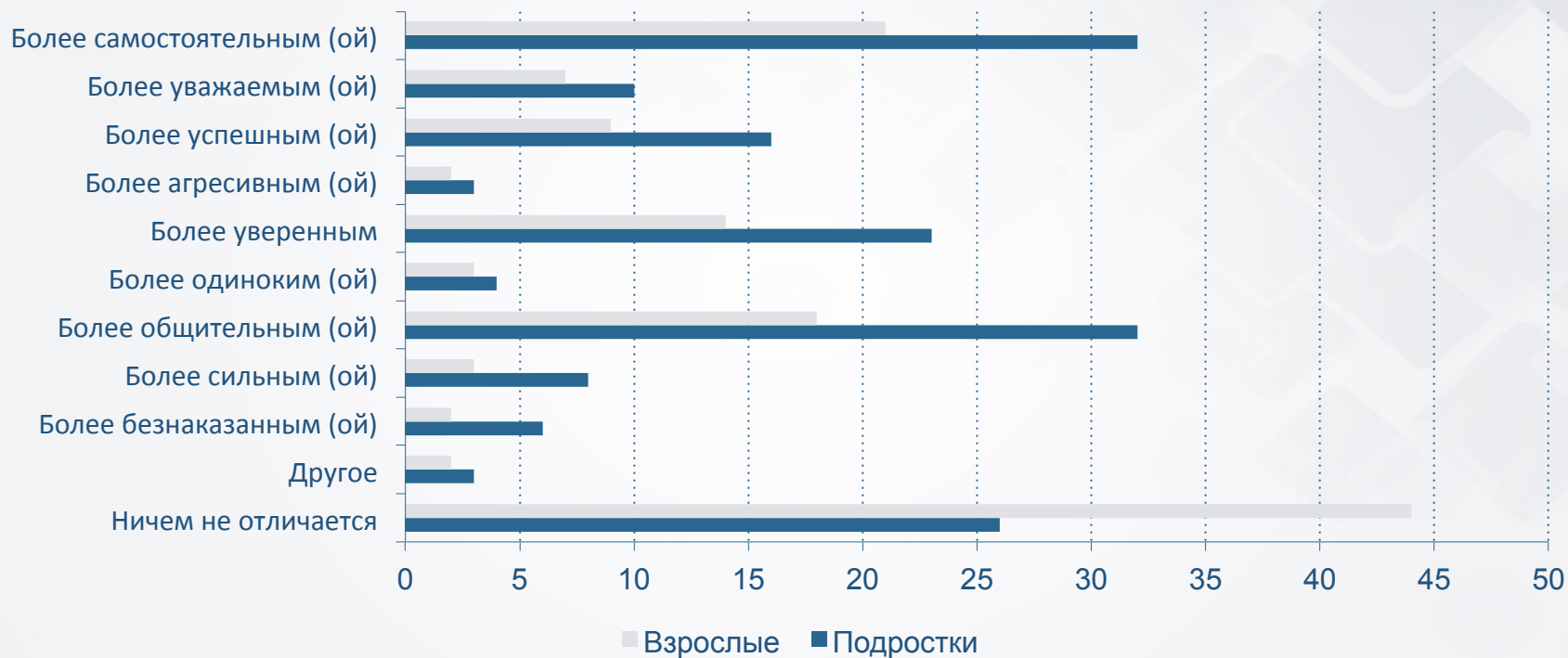
«Я РЕАЛЬНЫЙ, Я ВИРТУАЛЬНЫЙ»

Выберите слова, которые оказались одновременно в обоих полях, и выпишите их в третье поле: «Сходство». При этом повторяющиеся слова в полях «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете» вычеркиваются.

«Я РЕАЛЬНЫЙ, Я ВИРТУАЛЬНЫЙ»

Сходство

ИНТЕРНЕТ ПОМОГАЕТ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ



ДЕТИ ВЫБИРАЮТ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ РОЛИ В ИНТЕРНЕТЕ



Предпочитаемые подростками и взрослыми социальные роли в интернете
(дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет, %)

Исследование цифровой компетентности, Фонд Развития Интернет, 2013

ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ И ОТНОШЕНИЕ К ДРУГОМУ

В ИНТЕРНЕТЕ ЛЕГЧЕ:

1

Выразить свою индивидуальность

2

Войти в доверие

3

Избежать сложных отношений

4

Обсуждать интимные темы

Общение в Интернете нередко выполняет функцию социальной компенсации

ФОРМИРУЮЩИЕСЯ «МЫ»

Принадлежность к группам позволяет осознавать свою уникальность «ВКонтакте» в 2012 году было свыше **31 млн.** сообществ.

Из них **25 млн.** – группы по интересам.

Интернет расширяет границы привычного социального, этнического, культурного круга.

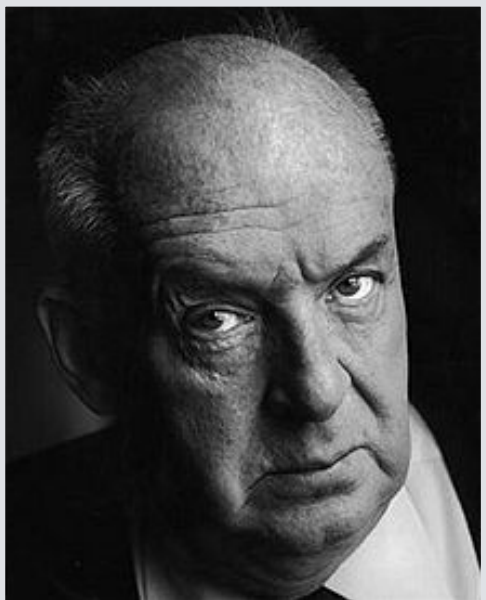
ПОЗИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ОНЛАЙН - ОБЩЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОСОБЕННО ЗНАЧИМЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

- ① Широкие возможности новых форм и способов самопрезентации, экспериментирования с идентичностью.
- ② Расширение возможностей для общения подростков с коммуникационными проблемами в реальной жизни.
- ③ Накопление социального капитала.
- ④ Удовлетворение потребностей в самостоятельности, индивидуальной свободе.
- ⑤ Удовлетворение потребности в принадлежности к группам.

НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ОНЛАЙН - ОБЩЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОСОБЕННО ЗНАЧИМЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

- ① Инсценированное, слабозащищенное «Я».
- ② Сниженный уровень ответственности за свои действия.
- ③ Более широкое проявление в Интернете негативных качеств, в том числе агрессивности.
- ④ Вытеснение при чрезмерной увлеченности Интернетом традиционных форм общения.
- ⑤ Развитие пассивной социабельности (феномен «попутчика», феномен риска жить чужой жизнью).

ОБЩЕНИЕ С ЭМОЦИЯМИ – ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ



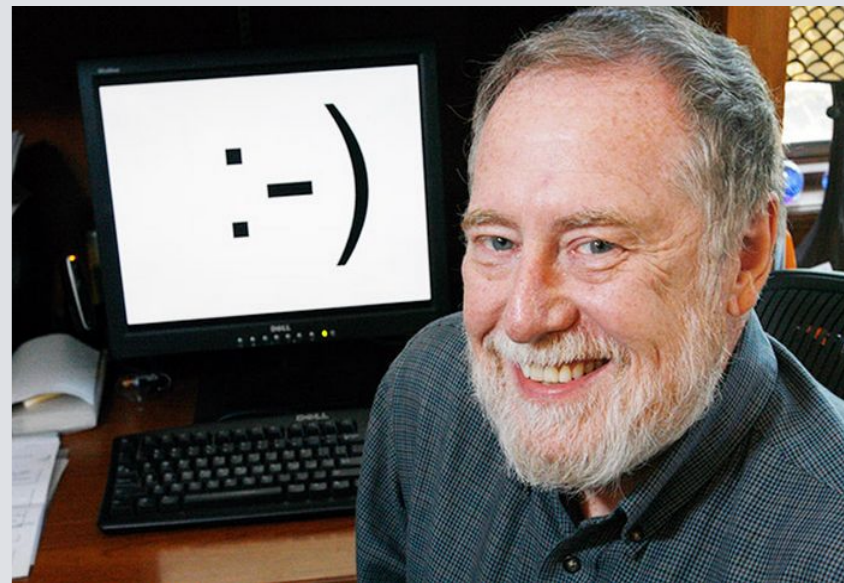
ВЛАДИМИР НАБОКОВ

Впервые в истории использовать скобку в качестве улыбки догадался проживающий в США русский писатель Владимир Набоков, произнесший в 1969 году в интервью журналу New York Times:

«Я часто думаю, что должен существовать специальный типографический знак, обозначающий улыбку, - нечто вроде выгнутой линии, лежащей навзничь скобки; именно этот значок я поставил бы вместо ответа на ваш вопрос».

ОБЩЕНИЕ С ЭМОЦИЯМИ – ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

История первого смайла начинается довольно просто. Первая эмоция, которая была передана в 1979 году электронным путем принадлежит Кевину Маккензи, а выглядит она вот так :-). В 1983 году Скотт Фалман создал : -) . Смайл который стал нормой.



SCOTT FAHLMAN

РАЗДЕЛ №3
БЕЗОПАСНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Коммуникационные риски возникают в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в сети.

Ошибки, совершаемые в процессе коммуникации и ведущие к возникновению коммуникативных рисков:

1

Предоставление персональной информации

2

Открытость профилей

3

Публикация материалов,
способных навредить репутации

ДУМАЙ, ЧТО ПОСТИШЬ!



Просмотр ролика - <http://youtu.be/QZr57hyYf7o>

РЕПУТАЦИЯ В СЕТИ

РЕПУТАЦИЯ – это закрепившееся устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании.
НА РЕПУТАЦИЮ ЧЕЛОВЕКА, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ОПУБЛИКОВАННАЯ В ИНТЕРНЕТЕ:

1. Может быть найдена через поисковики.
2. Может быть увидена огромным количеством людей.
3. Может быть скопирована, переслана другим.
4. Ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют.

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

Вы работаете в составе группы, которой предстоит проанализировать поступок сотрудника вашей организации с точки зрения потенциальных последствий этого поступка для репутации организации.

В течение пяти минут ваша группа должна ознакомиться с ситуацией и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

1. Проигнорировать этот поступок и сохранить сотрудника в должности.
2. Наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании.
3. Уволить сотрудника.

После обсуждения группы представляют свое решение.

СИТУАЦИЯ №1

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс.

Вы:

1. Не обратите внимания;
2. Накажете сотрудницу;
3. Уволите сотрудницу.

СИТУАЦИЯ №2

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками.

Вы:

1. Не обратите внимания;
2. Накажете спортсмена;
3. Исключите спортсмена из команды.

СИТУАЦИЯ №3

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию бургеров и картошки фри.

Вы:

1. Сделаете вид, что не видели публикации;
2. Накажете сотрудника;
3. Уволите сотрудника.

СИТУАЦИЯ №4

Вы управляете банком.

Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка.

Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск.

Вчера он опубликовал запись в своем твиттере: «Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!».

Вы:

1. Сделаете вид, что не видели публикации;
2. Накажете сотрудника
3. Уволите сотрудника?

РЕПУТАЦИЯ В СЕТИ – ЛИЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ

НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ:

1. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем.
2. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях.
3. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым.
4. Если по каким-либо причинам вы не можете этого сделать – еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.
5. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности.
6. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции.

Исследуйте возможности управления репутацией в Интернете.
Для этого познакомьтесь с предлагаемой ситуацией.

Саша Вишневский, 14 лет.

С раннего детства занимается плаванием.

Выиграл Всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать.

Однако у Саши есть конкурент – Вася, который с минимальным отрывом занял второе место.

Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях.

Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами.

В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

ЗАДАНИЕ №1

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту.

Саша надеется, что это может повлиять на мнение тренера.

Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

Какие материалы он может добавить на свою страничку?

Какие материалы лучше не добавлять?

Как отрегулировать настройки безопасности?

ЗАДАНИЕ №2

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася.

В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку.

Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат.

На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

**Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?
Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить и защитить положительную репутацию?**

ЗАДАНИЕ №3

Вчера у Саши был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку.

В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат.

На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу.

Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который серьезно относится к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни.

Как исправить репутацию?

Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь себе?

Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?

КЛЮЧЕВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ РИСКИ

Общение с незнакомцами

Кибербуллинг

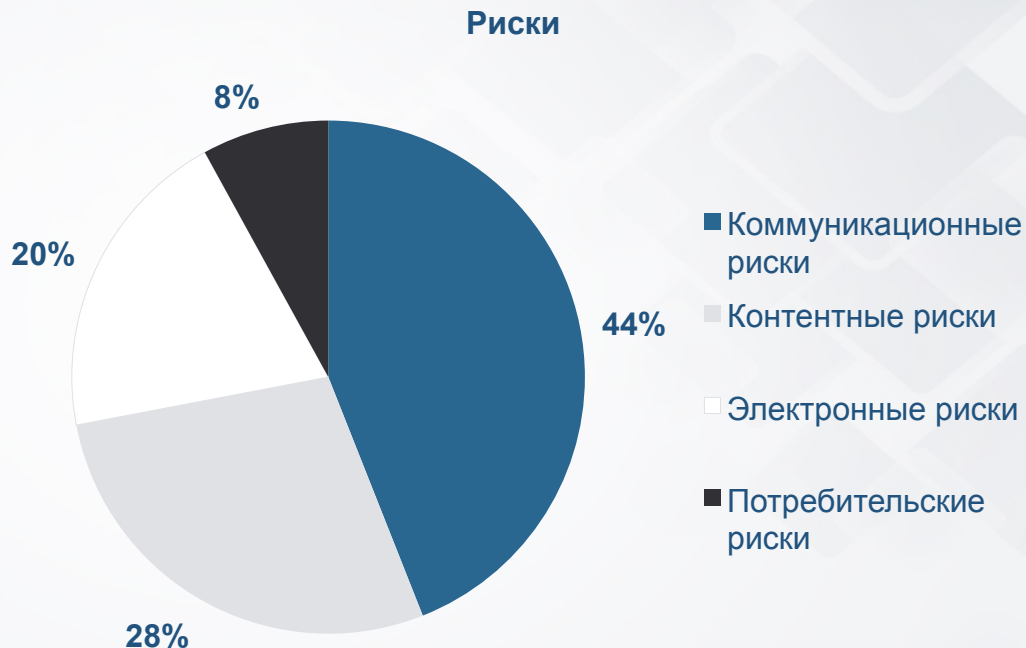
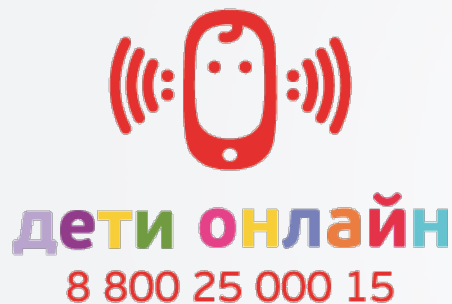
Агрессия в Интернете

Секстинг

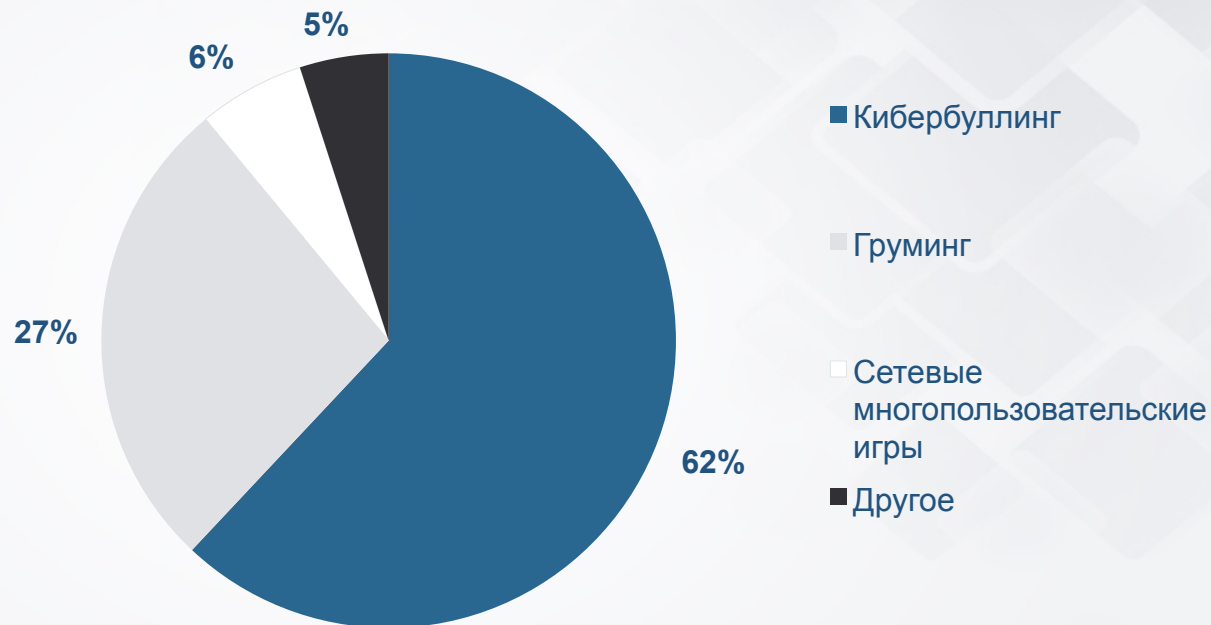
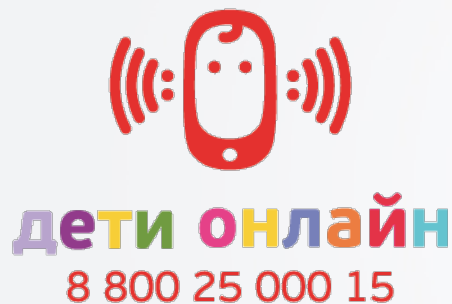
Троллинг

Груминг

ОБРАЩЕНИЯ НА ЛИНИЮ «ДЕТИ ОНЛАЙН»
ЗА ПЕРИОД С 01.01.2010 ДО 01.09.2011



ОБРАЩЕНИЯ НА ЛИНИЮ «ДЕТИ ОНЛАЙН» ПО КОММУНИКАЦИОННЫМ РИСКАМ



ЧТО ПРОИСХОДИТ В СЕТИ? (% ОТ ОБЩЕЙ ВЫБОРКИ)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online,
Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

ОБЩЕНИЕ С НЕЗНАКОМЦАМИ

Почти каждый второй ребенок 11–16 лет общается с теми, кто не связан с их реальной жизнью.

47% детей общались в Интернете с кем-либо, с кем они никогда не общались в реальной жизни

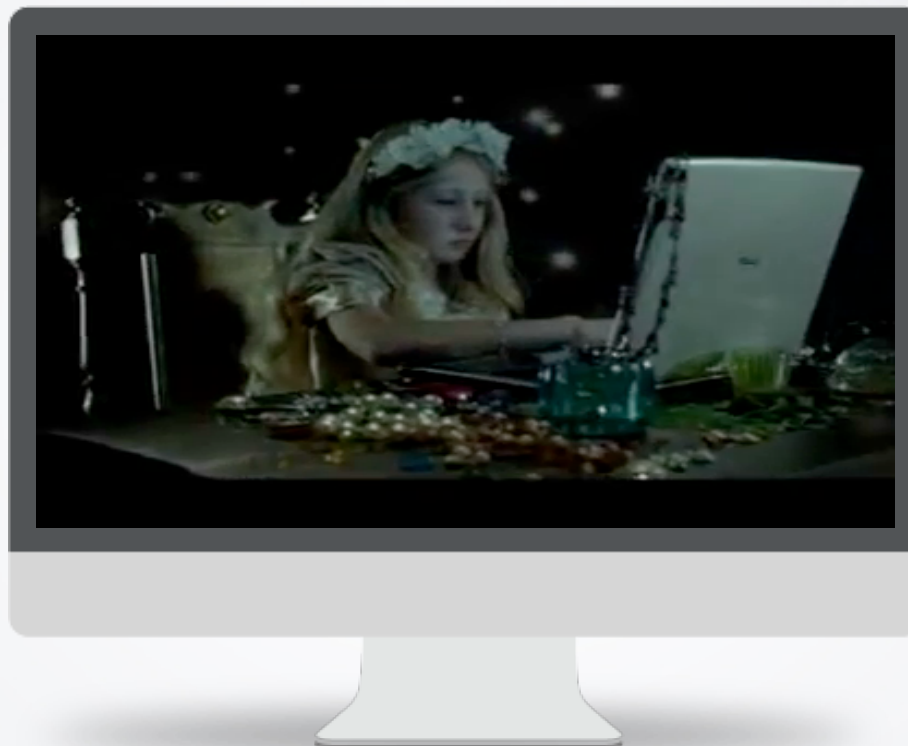
Каждый пятый **(21%)** лично встречался с интернет-знакомыми.

Только у пятой части детей, ходивших на встречи с онлайн-знакомыми, родители знали об этом.

Каждый третий ребенок из тех, кто ходил на личные встречи, пережил негативный опыт разочарования.

Подавляющая часть детей не знает, как поступать, если на встрече с интернет-знакомым произошло что-то плохое.

ПРИНЦЕССА И ПРИНЦ



Просмотр ролика - <http://youtu.be/8l6rQ-K8w1U>



59

60



ОБЩЕНИЕ С НЕЗНАКОМЦАМИ



Дети, которые познакомились в Интернете и ходили на личные встречи с интернет-знакомыми.

Сравнение России и Европы (Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online, 2010–2011.)

ТРОЛЛИНГ*

Нарушение этики сетевого взаимодействия, выражающееся в виде проявления различных форм провокативного агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения.

ПРЯМОЙ ТРОЛЛИНГ

1. Оскорбления участников;
2. Нарушение правил ресурса;
3. Подстрекание.

ЗАМАСКИРОВАННЫЙ ТРОЛЛИНГ

1. Сообщения не по теме;
2. Возвращение к другой острой теме;
3. Завуалированные негативные сообщения.

*англ. trolling означает «ловлю рыбы на блесну»

КИБЕРБУЛЛИНГ

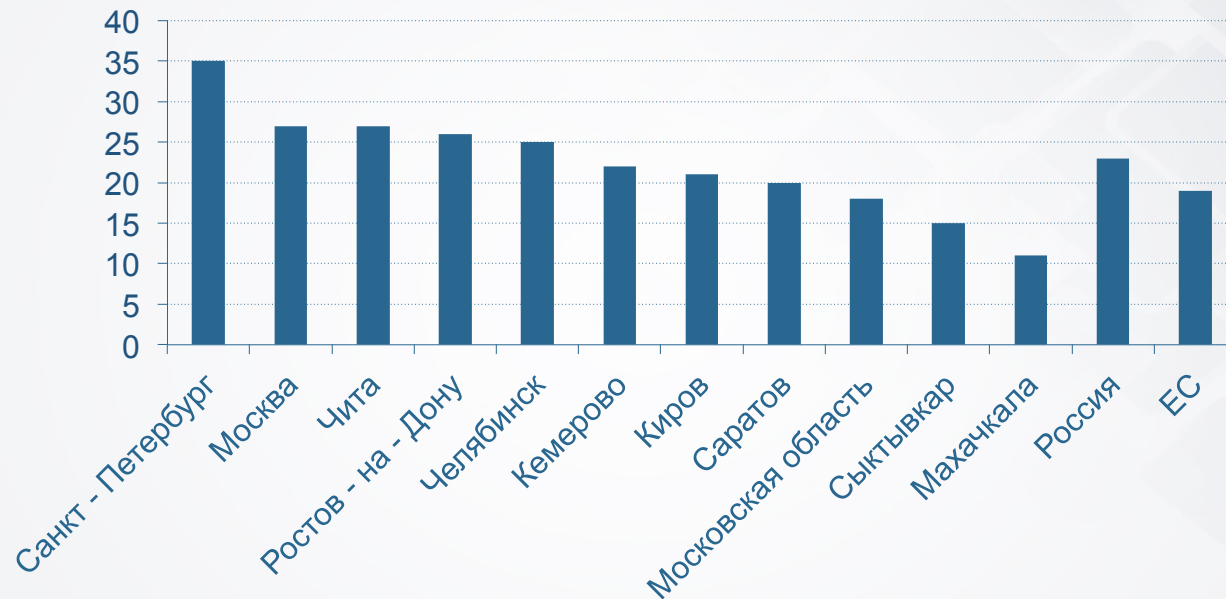
Агрессивные, умышленные, социально негативные действия, совершаемые систематически на протяжении длительного времени одним или несколькими лицами с использованием электронных или цифровых средств коммуникации, в отношении того, кто не имеет возможности защитить себя в актуальной ситуации

КИБЕРБУЛЛИНГ – ЭТО БУЛЛИНГ



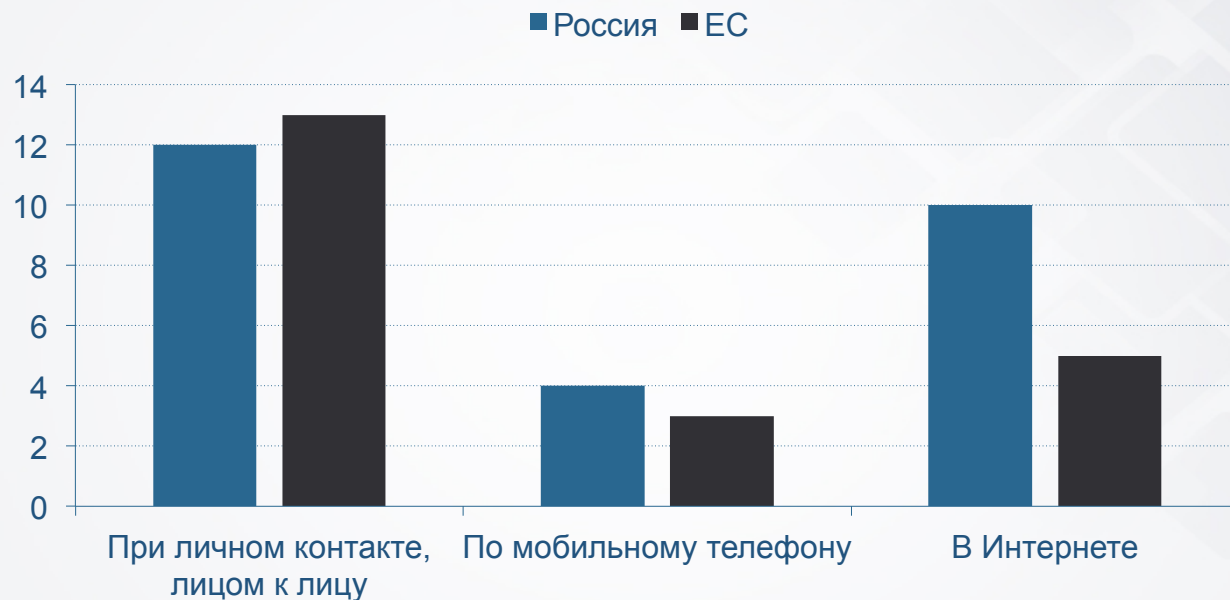
Просмотр ролика - <http://youtu.be/dubA2vhllrg>

КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ РЕБЕНОК В РОССИИ, ПОЛЬЗУЮЩИЙСЯ ИНТЕРНЕТОМ,
ЖЕРТВА БУЛЛИНГА (%)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online,
Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

РОССИЙСКИЕ ШКОЛЬНИКИ ПОДВЕРГАЮТСЯ БУЛЛИНГУ В ИНТЕРНЕТЕ ПОЧТИ ТАКЖЕ ЧАСТО, КАК В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ (% ОТ ВСЕЙ ПОДБОРКИ)



Способы столкновения с буллингом.

Сравнение российских и европейских школьников.

(Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online, Фонд Развития Интернет, 2010–2011.)

СОЦИАЛЬНЫЕ СИТИ САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ МЕСТО КИБЕРБУЛЛИНГА В РОССИИ (% ОТ ОБЩЕЙ ВЫБОРКИ)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online,
Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

СТРАТЕГИЯ СОВЛАДАНИЯ (% ОТ ЖЕРТВ КИБЕРБУЛЛИНГА)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online,
Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

АКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ (% ОТ ЖЕРТВ КИБЕРБУЛЛИНГА)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online, Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

ПАССИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ (% ОТ ЖЕРТВ КИБЕРБУЛЛИНГА)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online, Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

ПОИСК СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ (% ОТ ЖЕРТВ КИБЕРБУЛЛИНГА)



Исследование «Дети России онлайн», EU Kids Online,
Фонд Развития Интернет, 2010–2011.

ГРУММИНГ



Установление дружеских отношений с ребенком с целью сексуальной эксплуатации

Линия помощи «Дети Онлайн» – служба телефонного и онлайн консультирования по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи.

ДЛЯ...

1. Детей.
2. Подростков.
3. Родителей.
4. Педагогов.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

1. ОАО МГТС
2. ОАО МТС
3. МГУ имени М.В. Ломоносова

Электронная почта: helpline@detionline.org
Сайт: www.detionline.com



Представьте, что Вы работаете на Линии помощи.

Каждый день Вам звонят и пишут с просьбой помочь решить проблемы, возникшие в Интернете.

Ознакомьтесь с письмом, (реальные запросы), обсудите его в группе, подготовьте и напишите ответ, в котором будет указано, что может сделать человек, обратившийся на линию помощи, чтобы решить свою проблему.

ПОДГОТОВЬТЕ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. Как чувствует себя автор письма?
2. Что ему следует делать в этой ситуации? (Составьте пошаговые рекомендации.)
3. Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

ПИСЬМО №1

Здравствуйте, меня зовут Мария, мне 14 лет.

Недавно я была в гостях у двоюродных братьев и с их компьютера заходила на свою страничку в социальной сети, но не вышла перед тем, как уйти из гостей.

Братья разослали всем моим друзьям неприличные картинки, а на моей стене написали оскорбительные сообщения про всех моих знакомых.

Что же мне делать?

Что подумают мои друзья?

Удалять страницу очень не хочется.

Хочу отомстить своим братьям, хотя и понимаю, что это неправильно.

ПИСЬМО №2

Петя, 13 лет.

Доброго времени!

Мой одноклассник создал группу в популярной социальной сети «Истории Пети Петухова».

Страничка повергла меня в шок! Он и его друзья пишут насмешливые и издевательские истории, где выставляют меня дураком!

Еще они выложили мои фотографии, которые взяли с моей странички и сделали гадкие подписи!

Пишут, что я тупой, а все мои пятерки потому, что моя мама дружит с директором!

Но это не так, мне просто нравится учиться.

Техпомощь социальной сети не откликается на просьбы удалить эту страницу!

А они не перестают, каждый день выкладывают все новые гадкие истории и приглашают в группу моих друзей из социальной сети.

Одна девочка пробовала меня защищать, писала на стене, чтобы они закрыли группу, но они не послушались, боюсь, как бы они за нее не взялись.

Мне очень плохо от их гадких комментариев, все чаще по утрам я не хочу идти в школу, чтобы не видеть лица обидчиков.

Умоляю вас, пожалуйста, удалите вот эту страницу, адрес которой: <http://vkontakte.ru/id12345678>

ПИСЬМО №3

Катя, 14 лет. Здравствуйте!

Общались вчера в соц.сети, и вдруг получила сообщение от какой-то девушки.

Я ее не знаю. Возраст у нее не написан, но, судя по фотографиям, ей лет 20–25.

У меня достаточное количество друзей, которые добавились сами.

Я хотела удалить их, но всех не смогла, и в подписках осталось 600 с лишним человек.

Я не занималась никаким пиаром и абсолютно никого не трогала, но меня начали унижать.

Не хочу перечислять все, что говорила эта девушка.

Затем она на моей стене стала помещать неприятную и ложную информацию.

Мало того, она попросила своих друзей сделать то же самое.

Теперь я боюсь сидеть в соц.сети, потому что, думаю, это будет продолжаться.

Сегодня пока что тихо, но я не знаю, что будет дальше.

Спасибо заранее за помощь!

ПИСЬМО №4

Оля, 15.

Моя лучшая подруга сейчас переживает из-за одной проблемы.

Ей 17 лет, в 15 она создала страничку под видом мальчика, с чужим именем и с чужими фотографиями, и общалась с девочкой, девочка влюбилась.

Моя подруга всячески пыталась отделаться от нее, а та переживала очень, нервничала и плакала.

Моя подруга сейчас боится, что ей что-то будет за то, что в Интернете два года она обманывала девочку, а та влюбилась.

Сейчас уже месяц она с ней не общается.

Что будет моей подруге, если та девочка захочет обратиться в суд, и вообще возможно ли такое?

Что делать?

Спасибо!

ПИСЬМО №5

Роман.

Я учусь в седьмом классе. И надо мной издеваются ребята из старших классов.

Они сняли видео, как они бьют меня и толкают в туалете, плюют и пинают ногами.

Теперь грозятся выложить его в соц.сети, если я не буду им отдавать все карманные деньги.

А еще совсем недавно на мою страницу в социальной сети стали приходить оскорбительные, гадкие сообщения.

Они оскорбляют не только меня, но и мою маму и тетю!

Обещают создать группу «АнтиИвановы» и добавить всех моих друзей туда.

Сообщения приходят от незнакомцев, страницы выдуманные, но я почти уверен, что это те, кто бьет меня.

Я боюсь выходить на улицу, боюсь, что они забьют меня до смерти.

Что делать?

Помогите мне.

ЛИНИЯ ПОМОЩИ

- ① Объясните детям, что при общении в интернете они должны быть дружелюбными с другими пользователями.
- ② Ни в коем случае не стоит писать резкие и оскорбительные слова – читать грубости так же неприятно, как и слышать.
- ③ Научите детей правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей.
- ④ Лучший способ испортить хулигану его выходку – отвечать ему полным игнорированием.
- ⑤ Объясните детям, что личная информация, которую они выкладывают в интернете может быть использована агрессорами против них.
- ⑥ Помогите ребенку найти выход из ситуации – практически на всех форумах и сайтах есть возможность заблокировать обидчика, написать жалобу модератору или администрации сайта, потребовать удаление странички.
- ⑦ Убедитесь, что буллинг из сети не перешел в реальную жизнь.
- ⑧ Если поступающие угрозы являются достаточно серьезными, касаются жизни или здоровья ребенка, а также членов семьи, то действия обидчиков могут попадать под статьи действия уголовного и административного кодексов о правонарушениях.



РАЗВЛЕЧЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ



Просмотр ролика - <http://youtu.be/3Ap1rKr0RCE>

РАЗДЕЛ №2

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Коммуникативная компетентность при использовании Интернета включает способность и готовность использовать ресурсы Интернета для:

1. Коммуникации на разных уровнях.
2. Презентации себя в интернете.
3. Выстраивания социальной сети взаимоотношений в интернете (друзья, знакомые).
4. Взаимодействия с другими пользователями в сообществах.
5. Соблюдения этических правил и социальных норм в отношениях.
6. Выстраивания общения в зависимости от вида ресурса, цели и аудитории.
7. Обеспечения безопасности в процессе коммуникации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате выполнения упражнений данного раздела практикума у учащихся должна быть сформирована способность и готовность использовать ресурсы Интернета для ответственной и безопасной коммуникации, включающая в себя следующие компетенции:

СПОСОБНОСТЬ И ГОТОВНОСТЬ:

1. Ответственно и безопасно взаимодействовать с другими пользователями на различных Интернет-ресурсах (в социальных сетях) в соответствии с общечеловеческими нормами поведения, текущим законодательством Российской Федерации, правилами конкретного Интернет-ресурса, а также в зависимости от оценки сложившейся ситуации;
2. Ответственно и безопасно выбирать стратегии коммуникации, в том числе самопрезентации, на различных Интернет-ресурсах (в социальных сетях) в зависимости от вида ресурса, целей коммуникации и целевой аудитории;
3. Ответственно и безопасно управлять (формировать, поддерживать и защищать) собственную репутацию и социальный капитал в Интернете;
4. Адекватно оценивать риски, возникающие в процессе коммуникации в Интернете (встречи с незнакомцами, проявления агрессии и т. д.), а также выбирать безопасные стратегии поведения в ситуациях, связанных с этими рисками;
5. Ответственно и безопасно выбирать стратегии поведения при столкновении с проявлениями агрессии (троллинг, кибербуллинг и т. д.) в Интернете.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

ОБЩЕНИЕ ПЕДАГОГОВ С КОЛЛЕГАМИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ДРУГИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ, РОДИТЕЛЯМИ:

1. Сообщества инновационных учителей - (<http://partnersinlearningnetwork.com/> и <http://www.it-n.ru/>);
2. Сетевые образовательные сообщества проекта «Открытый класс» - (<http://www.openclass.ru/>);
3. Образовательный вики-проект - **LETOPISI.RU**;
4. Интерактивное сообщество **«УЧИМСЯ С GOOGLE»**, где педагоги обмениваются опытом по использованию Инновационных технологий в образовании - (<https://plus.google.com/u/1/communities/102573187983350225011?e=RedirectToSandbox/>);
5. Сообщество **«ЦИФРОВОЙ РЕГИОН»**, где проходит обсуждение лучших практик по обучению школьников цифровой грамотности и безопасности в Интернете – (<https://plus.google.com/u/1/communities/103656195346175277740?e=RedirectToandbox/>) и др.
7. Проведение занятий через «телемост», к примеру, через сервис видеовстреч в Google+ (<https://support.google.com/plus/answer/1215273?hl=ru/>).



84

83

